

Respecto a las propuestas de Juan Freire. Respuestas /reflexión por grupos de preguntas.

1. Los/as bloggers políticos/as que conozco escriben personalmente su blog. Creo que el fenómeno de los blogs es minoritario pero creciente (del 34% de internautas un 21% tiene blog y un 29% los lee), además son un grupo activo políticamente y que genera opinión.

Participar en la blogosfera requiere tiempo, pero te aporta nuevos círculos y opiniones más allá de las habituales, supone priorizar y apostar por una democracia más participativa. Además, en mi caso, cuando animo a mis compañeros/as les digo que es como hacer cada día una charla con 120-130 personas. Tener blog no implica dejar de participar en otros medios.

Dedico más tiempo a leer otros blogs y comentarios que a escribir.

No modero los comentarios pero elimino aquellos que incluyen insultos, así lo indican las normas de participación.

Creo en la sociedad del conocimiento y en el conocimiento compartido, especialmente creo que las Administraciones Públicas deben garantizar que la ciudadanía se relacione con ellas en el sistema que elijan. Debemos hacer mucha pedagogía ya que hay poco conocimiento de la sociedad del conocimiento por las clases políticas.

2. Los blogs de políticos/as tienen un efecto electoral pero no a corto plazo, el posible efecto está en el hecho de generar opinión de fondo, relacionarse con la ciudadanía, contrastar opiniones, acercarse a otras personas.

Apuesto por que las personas con responsabilidades políticas tengan blog, creo que el perfil idóneo es diputados/as, por que precisamente somos representación de la ciudadanía e intermediarios entre gobierno/ ciudadanía. Pero también miembros de gobiernos deben tener un blog, la política necesita gestionar pero también comunicar y estar en contacto con las personas.

El ámbito local es idóneo, de hecho ya hay alcaldes/alcaldesas con blog: Mataró, Cornellà, Gava, Barbera del Valles.

También creo que para un diputado/a en Madrid o Bruselas el blog nos permite la cercanía y contacto con personas de tu circunscripción, ya que el estar 3 o 4 días a la semana fuera de tu ciudad te limita el contacto directo en persona.

Internet no ha cambiado mi forma de entender la política, más bien me está permitiendo aplicar formas más flexibles en las cuales ya creía y permite practicar una democracia más participativa.

3. Es aún pronto para poder hablar de la influencia de la blogosfera política en los partidos y en concreto en si provoca cambios en la dinámica interna.

Primero debe haber un cierto número de blogs, por ejemplo en el PSC ya hay 170 blogs, y, aunque todo es incipiente, podemos intuir algunos efectos:

- están generando relaciones entre militantes /cargos más allá de los entornos habituales: tu territorio o tema, que precisamente son los que marcan el poder.

- hacen que aparezcan públicamente otras opiniones/reacciones además de la del portavoz del partido (que hace la rueda de prensa y marca posición del partido), incluso a veces en los grandes medios, por tanto son públicas más voces y referencias.

Las cúpulas se deben /nos debemos adaptar, por que las personas ya tiene más herramientas y contrastan opiniones, y al final son las que deciden aunque sólo se considere su voto.

Creo que estamos preparados/as, otra cosa es que todo el mundo esté dispuesto a democratizar poder tanto internamente como externamente.

Creo que es bueno que se generen debates transversales y ya estamos participando en estos debates, aunque no sea en la gran conversación virtual. Opino que la blogosfera propicia nuevos espacios de debate y dialogo, y ya se están produciendo debates transversales aunque sea en la micro blogosfera política. Pero no estoy de acuerdo en que debamos dejar de lado nuestra ideología, otra cuestión es no priorizar el partidismo a los intereses de la ciudadanía, y además hemos de ser más flexibles, dialogar y estar abiertos/as a otras ideas.

4. Los/as políticos/as bloggers sí utilizamos la blogosfera como un medio de información y/o termómetro para saber lo que opina la ciudadanía, tanto en los blogs cercanos ideológicamente como en los que no.

Debemos mezclarnos? Por supuesto, resulta positivo generar y participar en comunidades en las cuales el elemento en común es ser del mismo partido, como es el caso de Red de Blogs socialistas, por que además los partidos no son uniformes, no todas las personas pensamos lo mismo, y además se generan redes de opiniones planas independientemente de los cargos. Eso no impide participar en otras redes sin adscripción política como yo hago en Las ideas. Incluso debemos promover y participar en otras con objetivos sociales, es el caso de la Blogosfera Feminista, impulsada para visibilizar y promover la opinión política de las mujeres en la blogosfera.

La blogosfera de ningún partido es aún suficientemente significativa para poder decir si representa el pensamiento del partido, hay que tener en cuenta que será una representación parcial ya que actualmente (la mitad de la ciudadanía española no esta conectada), la blogosfera entorno a un partido representa a las personas conectadas a internet y a las más jóvenes. La mayoría de bloggers políticos son más partidarios de nuevas formas de participación política y más abiertos .

Respectos a “Ciudadanos” es verdad que gran parte de su militancia ha actuado a través de internet y en concreto en la blogosfera de forma activa, de hecho casi todos los/las bloggers hemos recibido comentarios que eran pura propaganda en nuestros post. Pero no olvidemos que ciertos medios de gran difusión han apostado y han dado una difusión y apoyo importantísimo: la COPE y el Mundo.

5. De la misma forma que los blogs permiten mejorar la democracia por que cualquier persona dispone de un instrumento fácil y gratuito que se puede utilizar para generar opinión y movilización.

Esta misma herramienta permite que la ciudadanía conozca más voces de un partido, se puede identificar con el discurso, especialmente en los proyectos mayoritarios donde evidentemente existen diferentes perfiles y opiniones. Creo que esto mejora el nivel de relación/identificación del electorado con sus representantes, además que puede resultar una herramienta de control político de la actividad y prioridades del/de la representante pública.