

**Pregunta oral en Pleno al Ministro de Industria, turismo y comercio, Miguel Sebastián. (Pleno 16 de febrero, 2011)**

- **DE LA DIPUTADA DOÑA LOURDES MUÑOZ SANTAMARÍA, DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA, QUE FORMULA AL SEÑOR MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO: ¿QUÉ ACTUACIONES ESTÁ LLEVANDO A CABO EL GOBIERNO PARA FOMENTAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DE CIUDADANOS Y EMPRESAS? (Número de expediente 180/001338.)**

La señora **VICEPRESIDENTA** (Cunillera i Mestres): Pregunta de la diputada, señora Muñoz Santamaría.

La señora **MUÑOZ SANTAMARÍA**: Señor ministro, el Plan Avanza, impulsado por el Gobierno en el año 2005, se trata de la primera estrategia de España por el desarrollo de la sociedad de la información, con el doble objetivo de promover la productividad y eliminar la brecha digital, desde la convicción de que en la era de la sociedad en red no estar conectado implica falta de oportunidades. Este plan se enmarcó en la estrategia Ingenio 2010 para el impulso de la I+D+i, y quiero subrayar que ya desde el inicio de esta etapa de Gobierno socialista hicimos planes para cambiar el modelo productivo y para generar nuevas actividades económicas. Desde el principio promovimos la sustitución de parte del sector ladrillo por otros sectores competitivos y de futuro. El plan ha sido un éxito: ha movilizado 12.000

millones de euros, ha tenido el reconocimiento internacional de la OCDE, hoy en día el 64 por ciento de personas son internautas y el 97 por ciento de las empresas se conectan a Internet por banda ancha. Pero estos datos positivos no nos dan autosatisfacción, debemos trabajar más allá en el camino que queda por recorrer, en el 36 por ciento de las personas aún no conectadas o, por ejemplo, en las pymes de menos de diez trabajadores en las que solo el 14 por ciento tienen web.

Teniendo en cuenta esto y que hemos de pasar de la etapa del más a la etapa de afinar y el impacto económico que tienen las TIC, que suponen el 40 por ciento de incrementos de productividad anuales en la Unión Europea, tenemos la segunda etapa del Plan Avanza. El Plan Avanza 2, estrategia 2011-2015, supone la continuidad y la actualización de objetivos, cuyo centro son las empresas y la ciudadanía. En este sentido, le pregunto, señor ministro: ¿Qué actuaciones está llevando a cabo el Gobierno para fomentar el uso de las TIC por parte de la ciudadanía y de las empresas?

La señora **VICEPRESIDENTA** (Cunillera i Mestres): Gracias, señora Muñoz. Señor ministro.

El señor **MINISTRO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO** (Sebastián Gascón): Muchas gracias, presidenta.

Señoría, son indudables los avances que hemos cosechado durante los últimos años en el fomento del uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los ciudadanos y de las empresas. Ha sido un trabajo conjunto, no solo del Gobierno, sino con las comunidades autónomas, con los ayuntamientos, con las empresas, con las entidades sin ánimo de lucro y juntos hemos movilizado más de 12.000 millones de euros

desde 2005, que nos han permitido alcanzar una masa crítica que nos sitúa digitalmente no ya en el promedio europeo, sino en muchas facetas en la vanguardia de Europa.

Le voy a mencionar alguna de las metas que hemos alcanzado: 27 millones de internautas en España, más de 10 millones de líneas de banda ancha fija, casi 11 millones de usuarios de banda ancha móvil y hemos alcanzado el tercer puesto en el ranking mundial, según la ONU, en Administración electrónica. Lógicamente, señoría, no nos conformamos; queremos ir más allá en nuestro objetivo de acercar las nuevas tecnologías a los ciudadanos y a las empresas. Para ello, durante 2010 hemos concedido ayudas por un importe de 267 millones de euros para proyectos de ciudadanía y economía digital; hemos aprobado en su conjunto 489 proyectos, que han recibido 108 millones en subvenciones y 159 millones en préstamos y todo ello ha permitido movilizar un total de 534 millones de euros de fondos.

Nuestra intención es avanzar en esta línea, en la estrategia 2011-2015, de la mano de la estrategia europea, en el Plan Avanza 2, que ha mencionado su señoría. En concreto, nos hemos fijado cuatro objetivos: conseguir una Administración sin papeles en 2015, el fomento y el uso de la confianza en Internet, el desarrollo de nuevas y mejores infraestructuras de telecomunicaciones y el impulso de la industria TIC en sectores estratégicos, especialmente el de los contenidos digitales. Para ello, en lo que hace referencia a este año 2011, tenemos previsto dedicar 1.278 millones de euros a estos objetivos. A esta importante apuesta presupuestaria se une —su señoría lo habrá conocido por la prensa— el importante anuncio que hemos hecho el pasado lunes en lo que se refiere al espectro radioeléctrico: vamos a poner a disposición de los operadores el próximo trimestre 310 megahercios en bandas de frecuencia de un gran interés económico y social, que van a permitir desarrollar...

(Aplausos.)