



Apuesta por el *Open Government* para mejorar la democracia

La autora argumenta por qué es necesario apostar por el *Open Government*, y aporta diez propuestas para practicar la política 2.0.

Apostar por el *Open Government* actualmente no sólo es una oportunidad de aprovechar las potencialidades que nos ofrecen las TIC para comunicarnos con la ciudadanía. Para la socialdemocracia, como defensora de lo público, resulta esencial ya que supone adecuar la administración y la gobernanza a la dinámica de la nueva sociedad red y en consecuencia de las nuevas demandas de la ciudadanía.

Es clave que la apuesta por el *Open government* se enmarque junto a un conjunto de apuestas de política pública. Las opciones de progreso debemos apostar por la sociedad del conocimiento y por Internet como un espacio público. En coherencia debemos conquistar, promover y proteger ciberderechos - la llamada cuarta generación de derechos, vinculados al uso de las TIC- como son: acceso de calidad a la red, formación ciudadanía crítica y en procesar y contratar información, *net neutrality*, software libre, privacidad, derechos de personas usuarias de web 2.0 o web social . En este marco des del ámbito de la comunicación política se debe realizar una doble apuesta, por la presencia de cargos públicos en la web social como espacio de proximidad y relación con la ciudadanía y por el *Open government* o gobierno Abierto en las instituciones.

Web 2.0 o web social un espacio de participación

La web 2.0 ha provocado un cambio en el espacio público. La web 2.0 es sobre todo una cuestión social y cultural, no significa una simple evolución técnica. Esta nueva etapa de la red se caracteriza por la interacción y la participación activa de las personas, de la web 1.0 del uno a muchos la web 2.0 muchos a muchos.





En la etapa de la web social la ciudadanía aporta contenidos entre todos estos contenidos, son especialmente relevantes para la política la información en primera persona sobre acontecimientos y las opiniones de la ciudadanía sobre política.

La web 2.0 amplía los espacios de participación y comunicación, los pone accesibles para todas las personas en la red. Permite a cualquier persona, de forma muy sencilla y gratuita, publicar para influir social y políticamente. No sólo publicar, la gran potencialidad es la capacidad de distribución y divulgación de los contenidos.

Las personas con responsabilidades políticas deben hacer un buen uso de la Web social o Web 2.0, participando no sólo en transmisión de información, sino asumiendo la cultura 2.0, por tanto practicando la escucha activa, interacción y de compartir conocimiento. Practicando una política 2.0 que se puede resumir en la proximidad y transparencia en la acción política.

10 propuestas para practicar la política 2.0:

1. Infórmate, la web 2.0 es una fuente de información alternativa.
2. Transmite tu mensaje en primera persona.
3. Argumentar los mensajes generales, los micromensajes de los medios de comunicación masiva.
4. Mostrar tus propias ideas, la opinión política individual ofrece la diversidad y riqueza del proyecto. En los proyectos mayoritarios, como el socialista, permite segmentar sectores e intereses.
5. Explicar tu actividad como una opción de transparencia y rendición de cuentas, además de realizar pedagogía sobre la actividad política.
6. Explica iniciativas de tu responsabilidad para aproximar los procesos de toma de decisión a grupos de intereses específicos.
7. Permitir comentar en tus espacios, Escuchar e incorporar propuestas forma parte de la cultura 2.0.
8. Interactuar en tus espacios u otros.





9. Comparte conocimiento. La socialización de contenidos es clave en la web 2.0, contribuir y aportar es la forma de participar.

10. Haz comunidad participando en comunidades que se identifiquen con tus ideas, aficiones, prioridades.

Practicar la política 2.0. no significa sólo escuchar, sino permite construir los programas en relación y con la ciudadanía. Supone una oportunidad de profundización democrática. Los nuevos espacios nos ofrecen más posibilidades de participación de la ciudadanía y de relación entre personas con responsabilidades con la población para dar mejores respuestas y más ajustadas a las necesidades de la población.

Open Government

Aplicar estos conceptos a las instituciones implica asumir el *Open Government* que se caracteriza por la transparencia y la interacción continua respecto a la ciudadanía, imprescindibles para tener una democracia plena de calidad.

El *Open Government*, por tanto, va un paso más allá del *e-government*, se trata de una nueva estrategia de interacción entre el sector público y la ciudadanía, caracterizada por el establecimiento de canales de comunicación y contacto directo entre ellos donde se intercambian información de forma transparente provocando reacciones en tiempo real que fundamentan decisiones más acertadas y acordes con las necesidades de la ciudadanía.

Un gobierno abierto exige, por tanto, una actitud y unas acciones basadas en los principios de transparencia, participación pública y colaboración. La apuesta por el gobierno abierto implica instaurar medidas en una doble dirección: open data (medidas que propicien la publicación de datos e información que pueda ayudar a la comprensión, escrutinio y análisis de la función pública) y *open process* (la creación de canales de interacción a través de los cuales la ciudadanía pueda opinar, instar, solicitar, aportar y colaborar).

La directiva europea de Gobierno Abierto Local enunció recientemente las tres líneas de actuación necesarias para establecer el Gobierno Abierto, estas son: información pública online del Gobierno,





crear e institucionalizar una cultura de gobierno abierto y crear un marco normativo propicio para el gobierno abierto.

Precisamente en estos momentos, la aprobación de la resolución del grupo socialista en el debate del estado de la nación sobre impulso del Gobierno Abierto (*Open Government*) es especialmente idónea porque significa que el Gobierno del estado adopte el *Open government*, las formas en la acción política con claves para la reconexión con la ciudadanía.

El Gobierno Abierto supone una puesta por mejora de la democracia representativa, favoreciendo la participación ciudadana. El movimiento #15M que supone una interpelación a la política de mejora de las posibilidades de participación de la ciudadanía. Aplicar el *open-government* es urgente si queremos tener conexión con los menores de 30 años, nativos digitales que hacen un uso intensivo de Internet y de sus posibilidades de interacción y participación.

Nos encontramos en una etapa de transición, provocada por el cambio de la economía industrial a del conocimiento, durante las transiciones aparecen ciertas contradicciones propias de las mutaciones. Enumeraré algunos de los retos que debemos afrontar des de la política:

- El espacio público ha cambiado, la rapidez de acceso e circulación de la a la información, requiere en las respuestas y reacciones más rápidas. Frente una situación de restricción de acceso a la información donde primaba "la información es poder", es el momento de la abundancia de información, el poder está en acceder saber encontrar y procesar la información y conseguir la atención sobre las informaciones resulta un reto para la comunicación política.
- Como ajustar el proyecto colectivo, propio de los partidos socialdemócratas a la era de lo individual - que no individualista – Por ejemplo en el ámbito económico, existe una tendencia basada en "Las personas son las marcas", las identidades y valores de las organizaciones se proyectan a través de las personas que las lideran y estas deben comunicar con la sociedad. Debemos priorizar la representación y relación en primera persona de cargos y responsables, sabiendo que determinarán la identidad de partidos e instituciones.
- Estamos más en una etapa de adhesiones a causas puntuales que de compromiso con organizaciones o militancia en partidos. Así debemos pensar más en conseguir adhesiones a





nuestras causas, no sólo militancia, y aceptar que tendremos que establecer comunidades virtuales de “simpatizantes”, sabiendo que en estas comunidades los vínculos son más débiles.

- Existe un choque cultural entre las personas llamadas nativas digitales (nacidas después de 1980 y aquellas que hacen uso intensivo de las TIC), que comparten una serie de códigos, que se han convertido en valores, (en favor del “OPEN”, compartir, transparencia, multitarea, pensar y aprender en red, no contraponer virtual y digital) con las personas dirigentes, no sólo de la política, sino también de empresas y instituciones, que en su mayoría son inmigrantes digitales y realizan sólo un uso puntual de servicios concretos de Internet.
- Los intermediarios (prensa diaria, discográficas, distribuidores) pierden peso en la etapa de la Web social. Los partidos políticos también tienen, entre otros, un papel de intermediación.
- La representatividad también es un concepto en crisis o mutación. De forma recurrente a nivel local tras pactar un proyecto con una asociación de vecinos surge una comunidad en la red que aglutina personas contrarias. Quien representa a quien ante las instituciones? La ciudadanía activa en la red pone en duda la representación inmutable de asociaciones tradicionales y exige la participación “a la carta” poder participar de forma flexible ante los temas concretos que le interesan o afectan.
- El ecosistema preexistente, en el que se conseguía la adhesión a un proyecto político dependientemente de la prescripción de opinión de la sociedad civil – fundamentalmente asociaciones - y medios de comunicación, ahora la realidad es mucho más diversa y dinámica. Aparecen nuevos proscriptores de opinión, se generan de forma rápida redes reivindicativas, para responder a esta nueva realidad se requieren nuevas herramientas y estructuras, con el fin de de realizar escucha activa, interlocución y resolución de formas más flexibles y actualizadas.

En resumen, el espacio público ha cambiado y debemos replantear nuestra forma de comunicar y recabar opiniones y alianzas en torno a proyectos públicos, y dos conceptos básicos para la práctica política que está en mutación: la representatividad y la intermediación.

Internet es un nuevo espacio público caracterizado por el establecimiento de redes que configuran la nueva sociedad. Sin duda la nueva etapa y el nuevo espacio público suponen oportunidades que





ARTÍCULO DE ANÁLISIS Y OPINIÓN

27 de julio de 2011

Lourdes Muñoz Santamaría

Portavoz de Sociedad de la
Información
Grupo Parlamentario Socialista



debemos. Un nuevo espacio donde los y las progresistas debemos incorporar nuestras opiniones, interactuar, relacionarnos, reconstruir el activismo de izquierdas. A la vez que los cambios y su dinamismo suponen retos y la exigencia de repensar las formas de comunicar y de relacionarnos con la ciudadanía.

